



Информационное сообщение для СМИ

20 июня 2024, Йошкар-Ола

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В МАЕ 2024 ГОДА

Индекс потребительских цен по Республике Марий Эл в мае 2024 г. по сравнению с апрелем 2024 г. составил 100,8%, по сравнению с декабрём 2023 г. – 103,5% (в мае 2023 г. – 100,7%, по сравнению с декабрём 2022 г. – 103,6%).

В мае 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых групп **продуктов питания** значительный скачок цен наблюдался в группе **плодоовощной продукции** на картофель на 45,5%, свеклу столовую – на 40,6%, лук репчатый – на 38,0%, морковь – на 25,9%, лимоны – на 17,2%, капусту белокочанную свежую – на 16,5%. Одновременно огурцы подешевели на 26,5%, помидоры – на 21,5%, апельсины – на 6,4%.

Среди других продуктов питания наиболее существенно выросли цены на масло оливковое на 8,3%, кофе натуральный растворимый – на 7,2%, чай черный байховый – на 6,1%, пельмени, манты, ravioli – на 5,0%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 4,6%, горох и фасоль, макаронные изделия – на 4,4%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 4,2%, сосиски, сардельки – на 4,0%, муку пшеничную – на 3,6%.

Более всего снизились цены на консервы мясные для детского питания на 7,0%, яйца куриные, колбасу полукопченую и варено-копченую, кетчуп – на 5,5-5,8%.

В мае 2024 г. по сравнению с апрелем 2024 г. индекс цен на **непродовольственные товары** составил 100,6%.

Среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на крема детские выросли на 11,9%, подгузники детские бумажные – на 4,7%, щетки зубные – на 3,6%, мыло хозяйственное – на 2,7%, мыло туалетное – на 2,6%, пасты зубные – на 1,7%. Одновременно цены на сухие корма для домашних животных снизились на 8,6%, салфетки влажные – на 4,3%, антисептик для рук – на 2,0%, гигиенические прокладки, порошки стиральные, пеленки для новорожденных – на 1,2%.

Цены на бензин автомобильный выросли на 0,2%. Газовое моторное топливо подешевело на 5,8%, дизельное топливо – на 0,2%.

Цены на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли в среднем на 0,4%, в том числе на ингавирин – на 6,9%, эналаприл – на 3,7%, колекальциферол (витамин Д3) – на 3,6%, парацетамол – на 2,5%. Одновременно супрастин подешевел на 7,2%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,4%

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали в среднем на 0,2%. Цены на флуоцинолона ацетонид выросли на 5,9%, канефрон Н – на 4,6%, метилурацил – на 2,8%. Вместе с тем цены на таурин, троксерутин снизились на 3,5%, нафазолин, ингалипт – на 2,2%.

В группе **медицинских товаров и перевязочных материалов** цены на термометры медицинские электронные стандартные увеличились на 2,7%. Снизились цены на аппараты для измерения артериального давления электронные на 3,9%, вату отечественную – на 1,7%, бинты – на 1,5%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: трусы мужские – на 12,2%, туалетная вода – на 8,2%, компьютеры планшетные – на 7,2%, тушь для ресниц – на 6,9%, доски обрезные – на 6,6%, столы рабочие кухонные – на 5,5%, кресла мягкие – на 5,4%, смартфоны – на 5,2%.

Наибольшее снижение цен отмечено на ковры и ковровые изделия на 6,2%, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи – на 5,4%, туфли женские закрытые – на 5,0%, еврошифер – на 4,5%, гель для душа – на 4,2%.

В мае 2024 г. по сравнению с апрелем 2024 г. индекс цен на **услуги** составил 100,6%.

Наибольший рост цен (тарифов) отмечен в **услугах пассажирского транспорта** на проезд в поездах дальнего следования от 7,3% до 12,1%. Кроме этого, проезд в междугороднем автобусе подорожал на 5,5%. Одновременно проезд в такси подешевел на 7,1%.

В **бытовых услугах** более всего выросли цены на услуги организатора торжеств на 8,9%, установку натяжного потолка – на 7,4%, ремонт холодильников всех марок – на 5,7%.

В **услугах зарубежного туризма** поездки на отдых в Турцию подорожали на 8,2%, поездки в страны Закавказья – на 4,7%, на отдых в Египет – на 2,0%. Вместе с тем поездки в отдельные страны Средней Азии стали обходиться дешевле на 3,9%, Юго-Восточной Азии – на 2,2%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг подорожали: поездки на отдых на Черноморское побережье России – на 9,7%, проживание в гостинице 3* – на 6,8%, билеты в театр – на 4,3%, экскурсионные туры по России – на 3,3%, УЗИ брюшной полости – на 2,6%.